

## Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle généralive

Certification RS6776 — InKréa Certifications

DURÉE	MODALITÉ	CERTIFICATION	TARIF
<b>23 heures</b> 14 h e-learning 2 h classe virtuelle 7 h présentiel	<b>Mixte (blended)</b> 9 h synchrone 14 h asynchrone	<b>RS6776</b> Inkréa Certifications France Compétences	<b>1 490 € NET</b>

### Présentation de la formation

Le parcours NovetIA préparant à la certification RS6776 couvre l'ensemble des 6 compétences certifiantes attendues par Inkréa Certifications. Construit sur la base stricte du référentiel déposé à France Compétences, il combine trois modalités pédagogiques complémentaires afin d'offrir une acquisition opérationnelle, progressive et ancrée dans la réalité professionnelle :

- 📺 14 h d'e-learning asynchrone sur plateforme LMS — vidéos pédagogiques minutées, quiz formatifs, fiches pratiques et lectures commentées.
- 🗣️ 2 h de classe virtuelle synchrone — intervention pédagogique avancée après les Modules 1 et 2 (études de cas sectorielles, prompt engineering expert).
- 🏠 7 h d'atelier présentiel en groupe — approfondissements pédagogiques sur les 6 compétences, études de cas réels distincts des cas certificatifs.

### Objectifs pédagogiques

#### ✓ Objectif 1

Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle généralive en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Généralive (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Généralive sur le poste de travail.

#### ✓ Objectif 2

Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.

### ✓ Objectif 3

Évaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

## Public visé

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus, articles...) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

## Prérequis

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.




## Résultats attendus

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'implémentation de l'IA Générative sur un poste de travail (C1).
- Rédiger des prompts optimaux pour générer des contenus rédactionnels et visuels répondant à une demande professionnelle (C2).
- Garantir la confidentialité des données professionnelles lors de l'usage d'outils d'IA Générative (C3).
- Produire des contenus inclusifs et accessibles aux personnes en situation de handicap (C4).
- Optimiser et affiner les contenus générés par IA Générative (C5).
- Évaluer et appliquer les règles éthiques et réglementaires (IA Act, RGPD) aux contenus générés (C6).

## Durée et format

La formation dure 23 heures, réparties en 14 heures asynchrones (e-learning) et 9 heures synchrones (2 h classe virtuelle + 7 h présentiel)

Modalité	Durée	Format	Nature
 E-learning	14 h	Asynchrone	Temps de formation — plateforme LMS
 Classe virtuelle	2 h	Synchrone à distance	Temps de formation — intervention pédagogique
 Présentiel	7 h	Synchrone en groupe	Temps de formation — atelier pédagogique

*Calendrier type : plateforme LMS accessible pendant 4 semaines (auto-rythme). Classe virtuelle programmée après achèvement des Modules 1 et 2 e-learning. Journée présentielle positionnée en phase finale, avant passage de la certification. L'examen certificatif (écrit sur 6 cas pratiques + soutenance orale de 20 min) a lieu après la formation et n'est pas comptabilisé dans les 23 heures de formation.*

## Modalités d'évaluation et de certification

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes. Le passage de l'évaluation est obligatoire pour tout candidat utilisant ses droits CPF pour financer la formation. En cas de refus de passer l'examen, un remboursement de la formation pourra lui être demandé.

## Tarif

La formation est proposée au tarif de 1 490,00 € Net

## Candidature, accessibilité et taux de réussite

### Processus de candidature

1. Dépôt de la demande via la fiche EDOF (Mon Compte Formation) ou via [www.novetia.fr](http://www.novetia.fr). 2. Entretien téléphonique de cadrage (30 min) avec un conseiller NovetIA — vérification des prérequis, clarification du projet professionnel, positionnement pédagogique. 3. Envoi du devis et de la convention de formation. 4. Ouverture des accès LMS sous 48 h après signature de la convention.

## **Accessibilité — personnes en situation de handicap**

NovetIA s'engage à adapter les conditions de formation et d'examen aux stagiaires en situation de handicap. Toute demande d'aménagement (support accessibles, temps majoré, accompagnement humain, accessibilité numérique) doit être signalée à notre référent handicap dès le dépôt de candidature. Les adaptations sont étudiées en lien avec l'AGEFIPH et, le cas échéant, avec Inkréa Certifications pour les conditions de passage de l'examen (temps majoré, tiers-temps, sujets adaptés). Contact référent handicap : [contact@novetia.fr](mailto:contact@novetia.fr).

## **Taux de réussite**

Première session ouverte en 2026 — taux de réussite communiqué après clôture de la première promotion. Mise à jour semestrielle sur [www.novetia.fr](http://www.novetia.fr) et sur la fiche EDOF.

# Contenu pédagogique détaillé




Le contenu détaillé ci-dessous reprend strictement le déroulé minuté du PLAN\_IA\_RS6776 validé comme référence pédagogique pour la certification. Les 735 minutes de vidéos pédagogiques (soit 12 h 15) sont complétées par 1 h 45 de ressources encadrées (quiz formatifs, fiches pratiques, lectures commentées) pour atteindre 14 heures d'e-learning asynchrone.

## MODULE 1 — 205 minutes (e-learning asynchrone)



### Mise en œuvre de la stratégie d'implémentation de l'IA Générative sur le poste de travail

Compétences certifiantes couvertes : C1 — Stratégie d'implémentation

Cas pratique #1 intégré. Mise en situation professionnelle portant sur la stratégie d'implémentation.

<b>P1 Introduction à l'IA Générative — ~ 45 minutes</b>	
<b>Vidéo 1</b> 30 min	 <b>Découvrir les fondements de l'IA Générative et comprendre ses applications dans le secteur tertiaire.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Définition de l'IA Générative et panorama des outils existants : ChatGPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot (outils du référentiel) + Claude, Qwen, Perplexity, Midjourney (outils complémentaires).</li><li>• Exemples d'usages : rédaction de contenus, création visuelle, automatisation de la création de contenus.</li><li>• Bénéfices et limites : précision, qualité, risques de biais.</li></ul>
<b>Vidéo 2</b> 15 min	 <b>Identifier les opportunités et les enjeux de l'IA Générative en entreprise.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Secteurs et métiers concernés : assistanat, secrétariat, marketing, communication, RH, juridique.</li><li>• Gains de productivité, défis d'acceptation et conduite du changement.</li><li>• Questions éthiques et réglementaires (introduction — développée dans le Module 3).</li></ul>
<b>P2 Analyser son environnement professionnel — ~ 50 minutes</b>	
<b>Vidéo 3</b> 30 min	 <b>Repérer dans son poste de travail les tâches optimisables par l'IA Générative.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Présentation de la méthode STEP : identification des tâches optimisables ou automatisables avec l'IA Générative, impact sur les compétences, mesure de la performance.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodologie d'analyse du poste (cartographier les tâches récurrentes ou chronophages).</li> <li>• Exemples d'optimisation : automatiser la rédaction d'emails, générer des images pour un réseau social.</li> <li>• Critères de faisabilité et de pertinence : coût, temps, compétences existantes.</li> </ul>
<b>Vidéo 4</b> 20 min	<p>🌀* <b>Choisir les outils d'IA Générative adaptés à ses besoins professionnels.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facteurs de sélection : fonctionnalités, personnalisation, budget, compatibilité technique.</li> <li>• Comparaison des outils phares et de leurs modes d'utilisation.</li> <li>• Exemples de paramétrage : définir un style, un ton, un format.</li> </ul>
<b>P3 Construire son plan d'implémentation — ~ 50 minutes</b>	
<b>Vidéo 5</b> 20 min	<p>🌀* <b>Élaborer un plan stratégique d'intégration de l'IA Générative.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition d'objectifs clairs : temps gagné, qualité améliorée.</li> <li>• Phasage du projet : test, déploiement, formation.</li> <li>• Intégration des parties prenantes : équipe, direction, DSI.</li> </ul>
<b>Vidéo 6</b> 30 min  <span style="color: red;">●</span> <b>Cas pratique #1 (C1)</b>	<p>🌀* <b>Démontrer la mise en œuvre d'une stratégie IA sur un poste de travail concret (ex. : community manager).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation d'un scénario : analyse du contexte, identification des tâches optimisables, choix d'outil.</li> <li>• Élaboration d'un document/rapport justifiant le plan (contexte, budget).</li> <li>• Conseils pour argumenter son projet face à la direction et aux équipes.</li> <li>• Préparer le transfert des compétences après l'optimisation du poste (inspiration méthode STEP).</li> </ul>
<b>P4 Conseils et bonnes pratiques pour la mise en œuvre — ~ 60 minutes</b>	
<b>Vidéo 7</b> 20 min	<p>🌀* <b>Gérer les contraintes techniques et organisationnelles lors de l'implémentation.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pré-requis techniques : bande passante, machines, droits d'accès.</li> <li>• Sensibilisation et formation des équipes.</li> </ul>






	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesures de support et d'accompagnement : FAQ, tutoriels, retours d'expérience.</li> </ul>
<p><b>Vidéo 8</b></p> <p>20 min</p>	<p> <b>Conduire le changement et communiquer sur le projet IA Générative.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication interne : réunions de lancement, ateliers de découverte.</li> <li>• Levée des freins et gestion des craintes liées à l'IA (transparence, éthique).</li> <li>• Pilotage et évaluation en continu (indicateurs de performance).</li> </ul>
<p><b>Vidéo 9</b></p> <p>20 min</p>	<p> <b>Synthétiser les apprentissages et introduire la suite de la formation.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Récapitulatif des grandes étapes : analyse de poste, choix d'outils, plan de déploiement.</li> <li>• Lien avec les prochaines étapes : création de contenus, confidentialité, optimisation.</li> <li>• Transition vers le Module 2.</li> </ul>

## MODULE 2 — 380 minutes (e-learning asynchrone)


# Création de contenus rédactionnels et visuels : efficacité, confidentialité, accessibilité

Compétences certifiantes couvertes : C2, C3, C4, C5 — Création de contenus

Cas pratiques #2, #3, #4 et #5 intégrés au fil des parties.

<b>P1 Rédiger des prompts optimaux (C2) — ~ 110 minutes</b>	
<b>Vidéo 1</b> 20 min	 <b>Comprendre la structure et la logique d'un prompt efficace.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Définition du Prompt Engineering.</li><li>• Structure d'un prompt : Qui ? Quoi ? Où ? Pourquoi ? Comment ?</li><li>• Exemples concrets dans différents métiers : email, articles, visuels.</li></ul>
<b>Vidéo 2</b> 30 min	 <b>Donner du contexte et des consignes précises à l'IA.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Importance des détails : ton, registre de langage, cible.</li><li>• Méthodes ETAPE et APRES : communiquer efficacement avec l'IA.</li><li>• Formats de résultats : liste à puces, texte long, image générée.</li><li>• Erreurs fréquentes : prompts trop vagues, manque de contexte.</li></ul>
<b>Vidéo 3</b> 30 min	 <b>Découvrir les spécificités des outils IA de création d'images et de visuels.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Présentation des outils : Adobe Firefly, Midjourney, DALL-E et options intégrées à ChatGPT / Microsoft Copilot.</li><li>• Techniques de prompt appliquées à la création visuelle.</li><li>• Bonnes pratiques et contraintes de ces outils.</li></ul>
<b>Vidéo 4</b> 20 min	 <b>Démonstration d'un prompt pour un cas concret : créer 1 mois de contenu Facebook.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Construction pas-à-pas du prompt.</li><li>• Analyse du résultat : pertinence, style, cohérence.</li><li>• Amélioration progressive en dialoguant avec l'IA.</li></ul>
<b>Vidéo 5</b> 20 min	 <b>Mettre en situation un prompt à rédiger à partir d'une demande imposée.</b>

<p><b>Cas pratique #2 (C2)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation du cas : « Générer un texte descriptif et des visuels pour une landing page professionnelle ».</li> <li>• Rédaction en direct des prompts optimaux.</li> <li>• Commentaire des contenus générés et analyse de la qualité.</li> </ul>
<p><b>Vidéo 6</b> 20 min</p>	<p><b>🎯* Gagner du temps avec la création d'assistants ou de projets personnalisés.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importance d'une stratégie de communication claire.</li> <li>• Conseils pour la configuration des assistants et des projets.</li> <li>• Préparer la transition vers la confidentialité (M2-P2).</li> </ul>
<p><b>P2 Garantir la confidentialité et la sécurité des données (C3) — ~ 90 minutes</b></p>	
<p><b>Vidéo 7</b> 15 min</p>	<p><b>🎯* Prendre conscience des risques de fuite de données via les prompts.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exemples de données sensibles : informations financières, personnelles.</li> <li>• Conséquences d'une mauvaise manipulation : risque juridique, atteinte à l'image.</li> <li>• Politique d'entreprise sur la sécurité et classification des données.</li> </ul>
<p><b>Vidéo 8</b> 20 min</p>	<p><b>🎯* Anonymiser et reformuler un prompt pour éviter la divulgation d'informations confidentielles.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techniques d'anonymisation : noms, chiffres, codes.</li> <li>• Bonnes pratiques pour protéger les secrets d'affaires.</li> <li>• Ajuster le prompt tout en conservant la pertinence de la demande.</li> </ul>
<p><b>Vidéo 9</b> 20 min</p> <p><b>Cas pratique #3 (C3)</b></p>	<p><b>🎯* Corriger un prompt contenant des données sensibles et justifier les corrections.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture d'un prompt initial « à risque ».</li> <li>• Identification des éléments confidentiels.</li> <li>• Réécriture sécurisée et argumentée.</li> </ul>
<p><b>Vidéo 10</b> 20 min</p>	<p><b>🎯* Présenter des cas réels d'entreprises confrontées à la problématique de confidentialité.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Études de cas sur des fuites (ou quasi-fuites) par IA.</li> <li>• Mesures préventives et retours d'expérience.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transition vers l'accessibilité (M2-P3).</li></ul>
<b>Vidéo 11</b> 15 min	<ul style="list-style-type: none"><li>•  <b>Synthétiser la démarche Sécurité &amp; Confidentialité via Google Notebook LM.</b></li><li>• Découverte de Google Notebook LM et de ses cas d'usages.</li><li>• Analyse sécurisée d'un rapport de 300 pages.</li><li>• Synthèse et points clés.</li></ul>

**P3****Produire des contenus inclusifs et accessibles (C4) — ~ 90 minutes****Vidéo 12**

15 min

**🎯\* Comprendre la notion d'accessibilité et d'inclusion dans la création de contenus.**

- Types de handicaps concernés : visuel, auditif, cognitif.
- Bonnes pratiques : langage clair, structure, alternatives textuelles.
- Avantages pour tous : lisibilité, ergonomie.

**Vidéo 13**

20 min

**🎯\* Démonstration d'un prompt conçu pour générer un contenu inclusif.**

- Ajustement du style et du vocabulaire.
- Organisation hiérarchique de l'information.
- Vérification du résultat : lisibilité, respect du public cible.

**Vidéo 14**

20 min

**🔴 Cas pratique #4 (C4)****🎯\* Rédiger un prompt et générer un contenu répondant aux besoins d'une personne en situation de handicap.**

- Présentation du scénario : besoins spécifiques, contexte imposé.
- Élaboration du prompt : accès, adaptation.
- Analyse du contenu généré : points forts et axes d'amélioration.

**Vidéo 15**

20 min

**🎯\* Aller plus loin dans l'inclusivité : images, vidéos, supports multimédias.**

- Génération d'images avec textes alternatifs pertinents.
- Sous-titrage automatique d'une vidéo.
- Repérage d'éventuels biais discriminants.

**Vidéo 16**

15 min

**🎯\* Synthèse et check-list pour des contenus inclusifs.**






- Outils de relecture et de validation : plug-ins, relecteurs.
- Révision continue des contenus et retours utilisateurs.
- Transition vers la partie optimisation (M2-P4).

**P4****Optimiser et affiner les contenus générés (C5) — ~ 90 minutes****Vidéo 17**

15 min

**🎯\* Comprendre l'importance de l'itération et de l'affinage dans la génération de contenus.**

- Stratégie de questionnement progressif : prompts successifs.






	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enrichissement du contexte pour améliorer la précision.</li> <li>• Surveillance du style et de la cohérence.</li> </ul>
<b>Vidéo 18</b> 20 min	 <b>Démonstration de l'optimisation d'un contenu initialement insuffisant.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des défauts du contenu : ton inadéquat, manque d'exemples.</li> <li>• Ajustement du prompt : ton, format, cible.</li> <li>• Validation du nouveau contenu généré.</li> </ul>
<b>Vidéo 19</b> 20 min  <b>Cas pratique #5 (C5)</b>	 <b>Améliorer un contenu fourni grâce à un prompt d'optimisation.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation d'un texte/image initiale peu satisfaisant.</li> <li>• Élaboration du prompt d'amélioration (prise en compte du handicap, ton, format).</li> <li>• Comparaison avant/après.</li> </ul>
<b>Vidéo 20</b> 20 min	 <b>Astuces avancées pour affiner les contenus : questions ciblées, style guide.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser des frameworks ou templates de prompts.</li> <li>• Gérer la longueur et la clarté (limiter la verbosité).</li> <li>• Réaliser des tests A/B pour valider la meilleure version.</li> </ul>
<b>Vidéo 21</b> 15 min	 <b>Conclusion du Module 2 et mise en perspective.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Récapitulatif des 4 blocs de compétences : C2, C3, C4, C5.</li> <li>• Transition vers la conformité éthique et réglementaire (Module 3).</li> <li>• Invitation à pratiquer sur des cas supplémentaires.</li> </ul>

## MODULE 3 — 150 minutes (e-learning asynchrone)

# Conformité éthique et réglementaire des contenus générés avec des outils d'IA Générative

Compétences certifiantes couvertes : C6 — IA Act & RGPD

Cas pratique #6 intégré.

<b>P1 Comprendre le cadre légal et réglementaire — ~ 60 minutes</b>	
<b>Vidéo 1</b> 15 min	 <b>Découvrir les grandes lignes du RGPD et de l'IA Act.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Finalités du RGPD : protection des données personnelles.</li><li>• Principes de l'IA Act : transparence, traçabilité, gestion des biais.</li><li>• Importance de la veille réglementaire (actualisations régulières).</li></ul>
<b>Vidéo 2</b> 15 min	 <b>Identifier les risques et enjeux éthiques liés à l'IA Générative.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Risques de discrimination et de biais algorithmiques.</li><li>• Respect de la vie privée : données d'entraînement, logs de conversation.</li><li>• Impact sur la réputation et la confiance du public.</li></ul>
<b>Vidéo 3</b> 30 min	 <b>Illustrer les problématiques réglementaires par des cas concrets (fictifs ou réels).</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Exemples d'organismes sanctionnés ou avertis.</li><li>• Conséquences : amendes, interdictions temporaires, image dégradée.</li><li>• Bonnes pratiques pour éviter ces écueils.</li></ul>
<b>P2 Mettre en place une démarche de conformité — ~ 60 minutes</b>	
<b>Vidéo 4</b> 20 min	 <b>Décrire un processus interne d'évaluation et de validation de contenus générés.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Check-list de conformité : mentions légales, anonymisation, neutralité.</li><li>• Collaboration avec le DPO (Data Protection Officer) ou l'équipe juridique.</li><li>• Documentation et traçabilité des choix.</li></ul>
<b>Vidéo 5</b> 20 min	 <b>Faire de la veille réglementaire une habitude dans l'entreprise.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Outils et sources d'information : sites officiels, abonnements, alertes.</li><li>• Processus d'escalade et de mise à jour : qui valide, comment diffuser.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégration de la veille dans la stratégie globale d'IA.</li> </ul>
<b>Vidéo 6</b> 20 min ● <b>Cas pratique #6 (C6)</b>	<p>🎯* <b>Analyser un cas où l'utilisation de l'IA Générative pose problème au regard du RGPD et de l'IA Act, et proposer des solutions correctives.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation du cas : contenu généré avec données personnelles et potentiel biais discriminant.</li> <li>• Identification précise des risques et conséquences.</li> <li>• Proposition de modifications et justification : réécriture, masquage, ajustements.</li> </ul>
<b>P3 Synthèse globale et perspectives — ~ 30 minutes</b>	
<b>Vidéo 7</b> 15 min	<p>🎯* <b>Faire le lien entre conformité, stratégie et production de contenus.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rappel des 6 compétences : C1 à C6.</li> <li>• Comment articuler la stratégie d'implémentation, la production efficace et la conformité.</li> <li>• Rôle des bonnes pratiques et de la culture d'entreprise.</li> </ul>
<b>Vidéo 8</b> 15 min	<p>🎯* <b>Récapituler les acquis et clore la phase e-learning.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Synthèse de chaque module et temps forts.</li> <li>• Points de vigilance : confidentialité, éthique, accessibilité.</li> <li>• Transition vers la classe virtuelle synchrone.</li> </ul>

## Ressources asynchrones complémentaires (105 min)

En complément des 735 minutes de vidéos pédagogiques, la plateforme LMS met à disposition 105 minutes de ressources formatives encadrées afin d'atteindre les 14 heures d'e-learning annoncées :

Ressource	Durée	Nature
Quiz formatifs minutés (15 quiz)	45 min	3 quiz par module (début / mi-parcours / fin). Correction automatique avec feedback pédagogique. Validation minimale 70 % pour accès au module suivant.
Fiche pratique « Panorama comparatif des outils »	20 min	Lecture commentée — tableau comparatif ChatGPT / Google Gemini / Adobe Firefly / Microsoft Copilot : fonctionnalités, cas d'usage, modèles tarifaires, limites.
Lecture commentée — Guide UNIGE d'usage des IA génératives	15 min	Extraits annotés pour application professionnelle.
Lecture commentée — Cigref, Guide IA Act (cartographie des obligations)	15 min	Synthèse thématique pour les fonctions tertiaires.
Exercice d'auto-positionnement pré- et post-formation	10 min	Grille des 6 compétences pour mesurer la progression.
<b>TOTAL ressources complémentaires</b>	<b>105 min</b>	<b>Soit 1 h 45 d'asynchrone encadré</b>

**Temps total e-learning asynchrone : 735 min (cours, vidéos) + 105 min (ressources) = 840 min = 14 h.**

## Classe virtuelle synchrone — 2 heures

*Intervention pédagogique synchrone à distance, programmée après achèvement des Modules 1 et 2 e-learning. L'objectif est d'apporter un contenu formatif nouveau qui approfondit, prolonge et contextualise les apports asynchrones — il ne s'agit ni d'une session de questions-réponses ni d'une simple analyse de progrès.*

### Séquencement pédagogique

Horaire	Séquence	Apports pédagogiques
00 — 15 min	<b>Cadrage</b>	Introduction de la séance, rappel des objectifs pédagogiques avancés, présentation des livrables de la séquence.
15 — 50 min	<b>Études de cas sectorielles en stratégie d'implémentation (C1)</b>	Apports pédagogiques nouveaux : méthode STEP en profondeur, ROI des projets IA Générative, schémas-types d'intégration dans 3 contextes sectoriels (communication, RH, juridique).
50 — 80 min	<b>Prompt engineering expert (C2)</b>	Apports pédagogiques nouveaux : frameworks avancés (CRISPE, RACE, chain-of-thought prompting), architecture multi-prompts, prompts-systèmes pour assistants personnalisés.
80 — 105 min	<b>Consolidation croisée C1-C2</b>	Apports pédagogiques nouveaux : articulation entre la stratégie d'implémentation et la production opérationnelle de contenus. Cas-fil conducteur.
105 — 120 min	<b>Feuille de route individuelle</b>	Le formateur présente une méthodologie structurée de rédaction du plan d'implémentation personnel, que chaque apprenant travaillera de manière asynchrone après la séance.

*Modalité technique : plateforme de visioconférence avec partage d'écran, tableau blanc collaboratif, accès outils IA en direct. Taille de groupe : 6 à 12 stagiaires maximum pour préserver la dimension interactive. Enregistrement non diffusé par respect de la vie privée des stagiaires.*

# Atelier présentiel en groupe — 7 heures

*Journée présentielle en groupe, positionnée en fin de parcours. Il s'agit d'une session de formation avancée : des apports pédagogiques complémentaires sur les 6 compétences certifiantes sont dispensés, et des études de cas réels sont travaillées collectivement. Les cas pratiques travaillés en atelier sont distincts des 6 cas pratiques certificatifs évalués par Inkréa Certifications.*

## Programme de la journée (7 heures)

Horaire	Séquence	Apports pédagogiques
09h00 — 10h00	<b>Accueil &amp; diagnostic collectif (C1)</b>	Apports pédagogiques : retours d'expérience croisés sur l'analyse de poste, variantes sectorielles de la méthode STEP, atelier de cartographie guidée en sous-groupes.
10h00 — 11h30	<b>Prompt engineering avancé — textes &amp; visuels (C2)</b>	Apports pédagogiques : prompts complexes multi-contraintes, pilotage créatif des outils visuels (Adobe Firefly, Midjourney), contrôle stylistique, gestion des licences et des droits d'image.
11h30 — 12h30	<b>Confidentialité et sécurité en situation réelle (C3)</b>	Apports pédagogiques : pièges les plus fréquents en entreprise, grille de criticité des données, protocoles d'anonymisation en mode pro (études de cas NovetIA).
14h00 — 15h00	<b>Accessibilité &amp; inclusion — approfondissement (C4)</b>	Apports pédagogiques : normes WCAG 2.2 appliquées aux contenus générés, langue clair FALC, sous-titrage et descriptions alternatives, exercice en binômes.
15h00 — 16h00	<b>Optimisation et itération — atelier A/B (C5)</b>	Apports pédagogiques : frameworks d'évaluation qualité, tests A/B sur contenus générés, grille NovetIA de pilotage éditorial.
16h00 — 17h00	<b>Conformité éthique et réglementaire — IA Act &amp; RGPD (C6)</b>	Apports pédagogiques : cas d'école de sanctions, exercice de rédaction d'une politique interne d'usage de l'IA Générative, mise en œuvre d'une veille réglementaire structurée.
17h00 — 17h30	<b>Synthèse des 6 compétences &amp; clôture</b>	Récapitulatif des apports avancés et transition vers la phase d'évaluation certificative (organisée séparément par Inkréa).

*Pause déjeuner : 12h30-14h00 (non comptabilisée dans les 7 heures). Taille de groupe : 4 à 12 stagiaires. Villes d'implantation des sessions : Bordeaux, Toulouse, Biarritz, La Rochelle.*

## Ressources annexes mises à disposition

- HubSpot — Rapport sur les tendances de l'IA pour les marketeurs (lecture recommandée).
- Vidéo YouTube — « L'horreur existentielle de l'usine à trombones » (compréhension du fonctionnement de l'IA et des débats associés).
- UNIGE — Guide d'usage des IA génératives (lecture commentée, cf. ressources asynchrones).
- International AI Safety Report 2025 (référence de veille).
- Cigref — Guide de mise en œuvre de l'IA Act (cartographie des obligations + notes thématiques sur les principaux enjeux juridiques).
- Assistant GPT NovetIA — pour s'entraîner à la rédaction de prompts entre les séances.

## Moyens pédagogiques et techniques

- 🖥️ Plateforme LMS dédiée NovetIA, accessible 24/7 pendant 4 semaines (parcours), prolongeable 2 semaines sur demande.
- 🎬 Vidéos minutées HD avec sous-titres français et transcriptions téléchargeables.
- 📝 Quiz formatifs avec feedback pédagogique automatisé.
- 🔧 Accès direct aux outils d'IA Générative du référentiel : ChatGPT (licence d'évaluation incluse), Google Gemini, Adobe Firefly (prise en main encadrée), Microsoft Copilot.
- 🗣️ Classe virtuelle : plateforme de visioconférence professionnelle avec partage d'écran et tableau blanc collaboratif.
- 🏠 Présentiel : salle équipée (vidéoprojecteur, WiFi haut débit, postes individuels).
- 👤 Suivi individualisé : référent pédagogique NovetIA joignable par email sous 48 h ouvrées.

## Modalités d'évaluation pédagogique de la formation

En parallèle de l'évaluation certificative organisée par Inkréa (voir section « Modalités d'évaluation et de certification »), NovetIA évalue l'acquisition des compétences pédagogiques à chaque étape du parcours :

- Positionnement initial (15 min) — grille des 6 compétences.
- Quiz formatifs par module (3 quiz par module) — seuil d'accès 70 %.
- Exercices pratiques accompagnés pendant les séquences synchrones — feedback formateur.
- Bilan pédagogique individuel en fin de présentiel — restitution orale au formateur.
- Enquête de satisfaction à chaud (J+1) et à froid (J+90).

— Programme conforme au Guide des directives applicables Inkréa Certifications (6 octobre 2025) —